

# Niñas como objeto sexual

Muchos videojuegos ponen el énfasis en la sexualidad de las niñas. Un estudio llevado a cabo en Estados Unidos señaló que las niñas están sufriendo daños psicológicos debido al excesivo acento que ponen los medios en su sexualidad.

Las revistas, la televisión, los videojuegos y los videos de música en donde las niñas son representadas como objetos sexuales, todos ellos tienen un efecto negativo sobre el desarrollo sexual de las jóvenes, dijo el equipo de trabajo de la Asociación Psicológica Estadounidense.

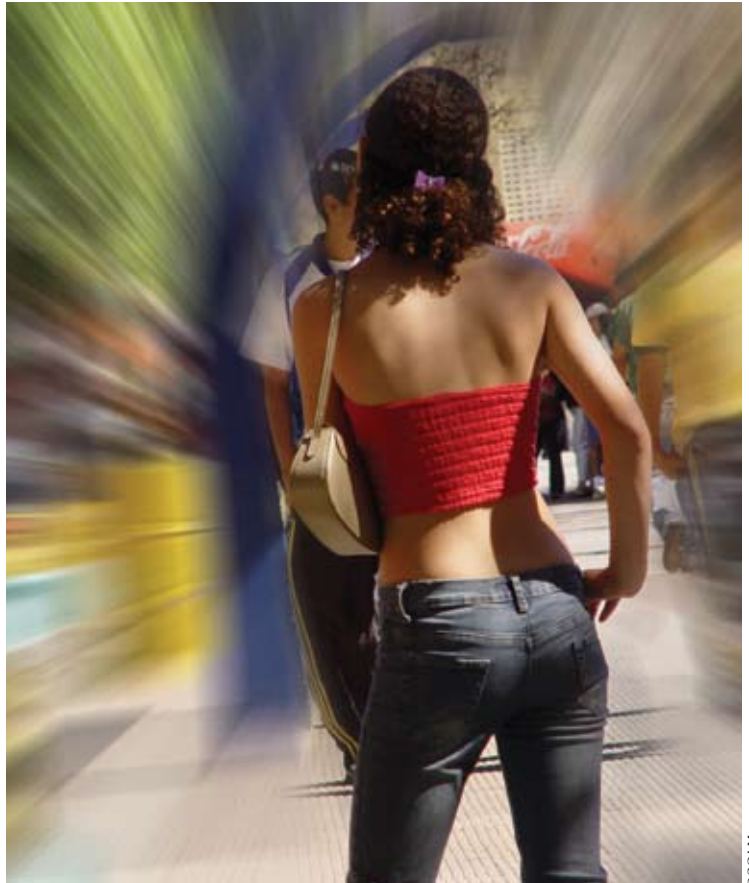
Esta representación de las niñas en las que su valor se deriva de su atractivo sexual o de su comportamiento en detrimento de otras características y que las transforma en objetos sexuales, puede hacer que se sientan inseguras con su cuerpo y padezcan depresión o desórdenes alimentarios.

Ejemplos:

- Cantantes jóvenes de pop vestidas como objetos sexuales
- Muñecas para niñas en atuendos considerados sexy
- Tangas para niñas de 10 años
- Modelos adultas vestidas como niñas

Según la doctora Eileen Zurbriggen, directora del grupo de estudio y profesora asociada de psicología de la Universidad de California, Santa Cruz, EE.UU., las consecuencias para las niñas son "muy reales".

"Existen evidencias contundentes que nos permiten concluir que esta



BSCAM

## Énfasis en la sexualidad de las niñas

representación de las niñas tiene efectos negativos en una variedad de campos, incluyendo la función cognitiva, la salud mental y física y el desarrollo sexual".

El equipo hizo un llamado a los padres, a las autoridades escolares y a los profesionales de la salud para que estén alerta frente a su potencial impacto.

Y añadió que es en parte responsabilidad del gobierno el que se reduzca la utilización de esta clase de imágenes en los medios de comunicación y en la publicidad.

Andrew Hill, profesor de psicología médica de la Universidad de Leeds, en el Reino Unido, se mostró de acuerdo con las conclusiones del informe. "Si miras las revistas para adolescentes, todo es sobre sexo". "Somos una sociedad absorbida por lo visual. Nuestra opinión de la gente está dominada por su apariencia".

Y agregó que la utilización de la mujer como objeto sexual en los medios y la publicidad era un tema difícil de tratar.

BBC